

República de Panamá
Ministerio de Educación
Dirección Regional de Educación de Panamá Oeste
Centro Educativo de Formación Integral Guillermo Endara Galimany

MODULO

Familia y Desarrollo Comunitario (F. D. C.)

Maestra: Yenifer González

Objetivo: Identifica alguna técnica de compraventa que afectan las decisiones en los consumidores.

Actividad: Investiga sobre

- **Educación al consumidor.**

Elabora un **Mini álbum** con la información obtenida.

Este trabajo puede ser entregado a mano o a computadora.

Instrumento: Escala Estimativa Tipo de evaluación: Heteroevaluación

Puntos total: 24 puntos

Crterios	Aspectos	3	2	1	Total
Puntualidad	Se presenta en la fecha indicada.				
Introducción	Plantea clara y ordenadamente el tema del trabajo y su importancia.				
Contenido	El contenido es claro incorpora toda la información.				
Ilustración	Las imágenes para ilustrar son acordes al tema.				
Pulcritud	Mantiene la pulcritud.				
Conclusión	Las conclusiones están relacionadas al tema tratado.				
Bibliografía	Fuentes de información que esta presenta.				
Ortografía	Cuida la ortografía.				
Total					