**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN REGIONAL DE PANAMÁ OESTE**

**CENTRO EDUCATIVO GUILLERMO ENDARA GALIMANY**

**ACTIVIDADES**

**MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD 11°**

**I TRIMESTRE**



**PROFESORA: XENIA RODRÍGUEZ**

**TEMA: MERCADOTECNIA**

Objetivo de aprendizaje: Reconoce y aplica los conceptos de la mercadotecnia.

**ASIGNACION 1:**

**Glosario:**

\*Resuelva e ilustre el siguiente glosario de términos generales a utilizarse en la materia.

**\*** En el cuaderno o en hojas blancas.

\*Cada palabra debe estar ilustrada (15 palabras, 15 ilustraciones)

\*Los términos serán discutidos en clases para unificar, una vez nos reincorporemos a las aulas.

Instrumento de evaluación: tabla de 30 puntos.

1. Mercado:

2. Mercado meta:

3. Trueque:

4. Mercadotecnia:

5. Producto:

6. Servicios:

7. Cliente:

8. Consumidor:

9. Comerciales:

10. Propaganda:

11. Atención al cliente:

12. Competencia:

13. Demanda:

14. Oferta:

15. Valla publicitaria: